**Программа** **по повышению качества управления закупочной деятельностью**

**ГЛАВА I**. **Общие положения**

1.1. Настоящая Программа по повышению качества управления закупочной деятельностью (далее - Программа) разработана на основании Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Иркутской области, утверждённой распоряжением Губернатора Иркутской области от 30.03.2020 № 64-р, с учетом требований законодательства Российской Федерации, в том числе Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Федеральный закон № 223-ФЗ), Федерального закона от 26.07.2006№ 135-ФЗ «О защите конкуренции», Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

1.2. Программа оптимизирует закупочную деятельность АО «Международный Аэропорт Иркутск» (далее – Общество), в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 11.12.2014 № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее –постановление № 1352) с установлением показателей эффективности, связанных с обеспечением закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - субъекты МСП).

1.3. Источником информации для оценки эффективности реализации Программы является информация об осуществлении закупок, размещаемая Обществом на официальном сайте Единой информационной системы в сфере закупок www.zakupki.gov.ru.

1.4. Оценка эффективности реализации Программы осуществляется путем применения показателей, установленных в приложении 1 к Программе. Расчет показателей осуществляется по итогам отчетного периода – год.

1.5. Понятия и термины, применяемые в настоящей Программе, используются в значениях, определенных нормами Федерального закона № 223-ФЗ.

1.6. Внутренние правовые документы Общества, регламентирующие закупочную деятельность, подлежащие принятию, должны соответствовать требованиям Программы.

**ГЛАВА II. Цели и задачи Программы**

2.1. Целью Программы является повышение качества управления закупочной деятельностью Общества путем реализации мероприятий, установленных в ГЛАВЕ III Программы, с учётом государственной политики Российской Федерации в соответствующей области, в том числе в области развития малого и среднего предпринимательства.

2.2. Основными задачами Программы являются:

1) повышение уровня гласности и обеспечение информационной прозрачности закупочной деятельности;

2) развитие добросовестной конкуренции;

3) повышение экономической эффективности закупочной деятельности;

4) оптимизация и унификация закупочной деятельности;

5) расширение доступа субъектов МСП к закупкам Общества;

6) устранение внутренних противоречий, а также снижение риска возникновения коррупционных отношений и конфликта интересов при проведении закупок до минимального уровня;

7) повышение квалификации работника, ответственного за осуществление закупочной деятельности.

2.3. В целях выполнения задач, указанных в пункте 2.2 настоящей главы, реализуются:

1) общие мероприятия;

2) мероприятия, связанные с расширением участия субъектов МСП в закупках Общества;

3) мероприятия, направленные на проведение оценки и повышение квалификации работников Общества.

2.4. Осуществляемые Обществом мероприятия, направленные на повышение качества управления закупочной деятельностью, следует применять с учетом особенностей его финансово-хозяйственной деятельности.

**ГЛАВА III. Основные мероприятия, направленные на повышение качества управления закупочной деятельностью**

**3.1. Общие мероприятия, направленные на повышение качества управления закупочной деятельностью**

3.1.1. Для улучшения качества управления закупочной деятельностью могут осуществляться следующие мероприятия:

1) повышение качества закупочной документации (технического задания, проекта договора, критериев оценки заявок), организации и осуществления всех этапов закупочной деятельности (планирование, осуществление закупки, исполнение договора, оценка эффективности);

2) установление соразмерных требований к участникам закупки по опыту и квалификации исходя из предмета закупки и к закупаемым товарам, работам и услугам, а также к условиям исполнения договора;

3) обеспечение разумного срока подачи заявок на участие в конкурентных процедурах исходя из предмета закупки при объявлении конкурентных процедур;

4) повышение ответственности за несвоевременное предоставление информации о потребности в продукции при подготовке, размещении плана закупок товаров, работ, услуг и формировании документации в части, касающейся проведения конкурентных процедур;

5) проверка соответствия достоверности данных, представленных контрагентом (проверка соответствия участника закупки установленным Обществом требованиям);

6) участие в проведении обучающих мероприятий, направленных на повышение квалификации участников закупочного процесса, как со стороны Общества, так и поставщиков (подрядчиков, исполнителей);

7) участие в проведении семинаров (конференций, совещаний), посвященных вопросам применения Федерального закона № 223-ФЗ совместно с представителями органов, осуществляющих контроль за соблюдением требований законодательства Российской Федерации в сфере закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц;

8) осуществление анализа и обобщение судебной практики, практики применения антимонопольного законодательства в целях предупреждения совершения правонарушений Обществом;

9) осуществление анализа практики и потребности закупок прошлых лет с целью исключения необоснованных закупок у единственного источника в связи со срочностью проведения процедуры и невозможностью проведения закупок на основании сроков, предусмотренных положением о закупке Общества для конкурентных процедур.

**3.2. Мероприятия, направленные на повышение качества управления закупочной деятельностью, связанные с расширением участия субъектов МСП в закупках АО «Международный Аэропорт Иркутск»**

3.2.1. Вцелях расширения участия субъектов МСП в закупках Общества могут осуществляться следующие мероприятия:

1) анализ информации о договорах, заключенных с субъектами МСП по результатам закупок, а также о субъектах МСП, которые принимали участие в закупках, в целях увеличения количества номенклатурных позиций перечней товаров, работ, услуг, закупка которых осуществляется у субъектов МСП, утверждаемых крупнейшими заказчиками, в том числе по предложениям АО «Корпорация «МСП»;

2) информирование Обществом субъектов МСП об осуществлении закупок путем размещения плана закупок товаров, работ, услуг, извещения о проведении конкурентной закупки, документации о проведения конкурентной закупки, участниками которых могут быть только субъекты МСП;

3) уменьшение количества закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) у субъектов МСП;

4) оказание правовой, методической, информационной и иной поддержки субъектам МСП в целях стимулирования их развития в качестве потенциальных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) Общества, а именно:

* участие в проведении обучающих мероприятий (конференций, семинаров) с субъектами МСП, в том числе по вопросам осуществления закупочной деятельности заказчиков;
* участие в реализации программы по «выращиванию» поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов МСП;
* анализ ошибок заявок участников закупок с целью их обобщения и выявления наиболее распространенных;
* принятие противодействующих мер в случае выявления фактов проведения закупок с признаками сговора среди участников;
* упрощение закупочной документации, выработка рекомендаций поставщикам (подрядчикам, исполнителям) по участию в закупках (формированию заявок);
* недопущение установления избыточных требований закупочной документации к участникам закупок, препятствующих участию в конкурентных процедурах;

6) осуществление контроля за достижением годового объема закупок товаров, работ, услуг у субъектов МСП;

7) обеспечение и контроль своевременной оплаты по договорам с субъектами МСП в рамках действующих договорных обязательств.

**3.3. Мероприятия, направленные на проведение оценки и повышение квалификации работников**

3.3. В целях повышения квалификации работников Общества могут осуществляться следующие мероприятия:

1) анализ ежегодной потребности в профессиональной
переподготовке и повышении квалификации работников по категориям и группам должностей, направлениям, видам, формам и продолжительности получения дополнительного профессионального образования;

2) принятие соответствующих индивидуальных планов профессионального развития в области управления закупочной деятельностью конкретного работника Общества, в котором указываются следующие сведения:

* цель, вид, форма и продолжительность получения дополнительного профессионального образования;
* направления дополнительного профессионального образования;
* ожидаемая результативность дополнительного профессионального образования.

3) прохождение сотрудниками Общества обучающих программ в области управления закупочной деятельностью, по результатам которых выдаются документы о квалификации (свидетельство /удостоверение /сертификат о повышении квалификации, профессиональной переподготовке);

4) организация оценочных мероприятий по итогам освоения сотрудниками обучающих программ в области управления закупочной деятельностью.

Приложение № 1 к Программе по повышению качества управления закупочной деятельностью

Показатели оценки эффективности реализации Программы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Показатель | Значение | Формулы измерения |
| 1 | Доля конкурентных закупок от общего количества закупок, % |  | $$А=\frac{Ап}{Ао}×100\%$$где:Ап – количество проведенных конкурентных закупок за отчетный период;А$о$ – общее количество закупок за отчетный период |
| 2 | Доля конкурентных закупок от общего стоимостного объема закупок, % |  | $$В=\frac{Вп}{Во}×100\%$$где:$Вп$ – сумма начальных (максимальных) цен договоров проведенных конкурентных закупок за отчетный период, тыс. руб.;$Во$ – общая сумма начальных (максимальных) цен договоров проведенных конкурентных закупок и цен закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) за отчетный период, тыс. руб. |
| 3 | Доля закупок «малого объема» у субъектов МСП, % |  | $$С=\frac{Смо}{Собш}×100\%$$где:Смо – сумма цен закупок «малого объема», заключенных с субъектами МСП за отчетный период, тыс. руб.;$Собш$ – общая сумма цен закупок «малого объема» за отчетный период, тыс. руб.Под закупками «малого объема» понимаются закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнител) в соответствии с подп. 27 п.19.1. Модельного положения о закупке товаров, работ, услуг для нужд хозяйственных обществ, в уставном капитале которых доля участия Иркутской области в совокупности превышает пятьдесят процентов (утв. распоряжением Правительства Иркутской области от 27.08.2018 № 688-рп) |
| 4 | Доля конкурентных закупок, в которых количество участников 2 и более, отобщего количества конкурентныхзакупок, % |  | $$D=\frac{D2}{Ап}×100\%$$где:D2 – количество проведенных конкурентных закупок, в которых количество участников 2 и более, за отчетный период;Ап – количество проведенных конкурентных закупок за отчетный период |
| 5 | Доля конкурентных закупок, в которыхколичество участников 2 и более и по результатам которых договор былзаключен с субъектом МСП, от общегоколичества конкурентных закупок, % |  | $$F=\frac{F2}{D2}×100\%$$где: F2 $- $количество закупок, в которыхколичество участников 2 и более и порезультатам которых договор был заключен с субъектом МСП, за отчетный период;D2 $– $общее количество проведенных конкурентных закупок за отчетный период, в которых количество участников больше 2 |
| 6 | Прирост объема закупок у субъектов МСП, % |  | $$ΔX=\frac{Xп-Xо}{Xо}×100\%$$где:Хп $-$доля закупок у субъектов МСП в совокупном годовом объеме договоров,заключенных АО «Международный Аэропорт Иркутск» порезультатам закупок, осуществленных вотчетном периоде;Х$о$ $-$доля закупок у субъектов МСП всовокупном годовом объеме договоров,заключенных АО «Международный Аэропорт Иркутск» порезультатам закупок, осуществленных поитогам первого года применения АО «Международный Аэропорт Иркутск» постановления № 1352 |
| 7 | Среднее количество заявок участников закупки, поданных на участие в конкурентных процедурах |  | $$У\_{ср}=\frac{У\_{общ}}{К\_{общ}}$$где:$У\_{общ}$ – общее количество заявок участников закупки, поданных для участия в конкурентных процедурах в отчетном периоде;$К\_{общ}$ $- $общее количество закупок за отчетный период |
| 8 | Доля заявок, допущенных к участию в конкурентных процедурах, % |  | $$P=\frac{У\_{доп}}{У\_{общ}}×100\%$$где:$У\_{доп}$ - количество заявок участников закупки, допущенных к участию в конкурентных процедурах;$У\_{общ}$ – общее количество заявок, поданных для участия в конкурентных процедурах в отчетном периоде  |
| 9 | Увеличение количества участников закупок из числа субъектов МСП, шт. |  | $Δ$Y = Yn – Y0где:Yn - количество участников закупок из числа субъектов МСП за отчетный период;Y0 - количество участников закупок из числа субъектов МСП по итогам первого года применения АО «Международный Аэропорт Иркутск» постановления № 1352 |
| 10 | Увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов МСП, шт. |  | $Δ$Z = Zn – Zoгде:Zn - количество поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов МСП за отчетный период;Zo - количество поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов МСП по итогам первого года применения АО «Международный Аэропорт Иркутск» постановления № 1352 |
| 11 | Увеличение количества договоров, заключаемых с субъектами МСП, шт. |  | $Δ$Т=ТП – Т0где: Тп - количество договоров, заключенных с субъектами МСП, за отчетный период;Т0 - количество договоров, заключенных с субъектами МСП по итогам первого года применения АО «Международный Аэропорт Иркутск» постановления № 1352 |
| 12 | Экономия средств АО «Международный Аэропорт Иркутск» при осуществлении конкурентных процедур, % |  | $$ΔƩ=\frac{Ʃнмц-Ʃцд}{Ʃнмц}×100\%$$где: Ʃнмц - сумма начальных (максимальных) цен договоров конкурентных процедур, осуществленных АО «Международный Аэропорт Иркутск» за отчетный период, которые привели к заключению договора;Ʃцд - сумма цен договоров, заключенных по итогам конкурентных процедур в отчетном периоде |
| 13 | Экономия средств АО «Международный Аэропорт Иркутск» при осуществлении конкурентных процедур, без установления преимуществ субъектам МСП, % |  | $$D\_{эф}=\frac{Ц\_{нач}-Ц\_{д}}{Ц\_{нач}}\*100\%$$где: $Ц\_{нач}$ - сумма начальных (максимальных) цен договоров конкурентных процедур, осуществленных АО «Международный Аэропорт Иркутск» за отчетный период, которые привели к заключению договора, за исключением закупок, участниками которых являются только субъекты МСП;$Ц\_{д}$ - сумма цен договоров, заключенных по итогам конкурентных процедур в отчетном периоде, за исключением закупок, участниками которых являются только субъекты МСП |
| 14 | Экономия средств АО «Международный Аэропорт Иркутск» при осуществлении конкурентных процедур, участниками которых могут быть только субъекты МСП, % |  | $$D\_{смп}=\frac{D\_{нач}-D\_{смп}}{D\_{нач}}\*100\%$$где: $D\_{нач}$ - сумма начальных (максимальных) цен договоров конкурентных процедур, участниками которых могут быть только субъекты МСП, осуществленных АО «Международный Аэропорт Иркутск» за отчетный период, которые привели к заключению договора;$D\_{смп}$ – сумма цен договоров, заключенных по итогам конкурентных процедур в отчетном периоде, участниками которых могут быть только субъекты МСП |